

ESET Promotion-Paket sichern und mit etwas Glück doppelt profitieren

“Wir wollen unser Fachhandelsnetz weiter ausbauen und unsere Partner bestmöglich bei der Präsentation und dem Verkauf unserer Sicherheitslösungen unterstützen”

STEFAN HEITKAMP, CHANNEL ACCOUNT MANAGER B2C BEI ESET

Den Erfolg
unserer Partner
im Blick!

DIE IDEE


In der Zeit vom 1. Mai bis 31. Juli 2019 starten wir eine neue Werbe-Offensive. Im Rahmen des Branding Incentives stellen wir allen teilnehmenden Partnern (und solchen, die es werden wollen) kostenlos Werbematerialien für das Ladenlokal („Starterpaket“) und den eigenen Webauftritt zur Verfügung. Dabei werden besonders tatkräftige Partner belohnt: Vier der engagiertesten Partner werden von uns am Ende der Aktion prämiert und erhalten Preise im Gesamtwert von 8.000 Euro. **Mitmachen lohnt sich also!** Mit einer kurzen E-Mail an marketing@eset.de können Sie sich ab sofort anmelden und dabei sein.

ESET PROMOTION-PAKETE

Promotion-Paket 1: Werbung am Point of Sale

Sie wollen Ihr Ladenlokal neu dekorieren? Kein Problem – wir stellen Ihnen kostenfrei* unser sogenanntes „**Starterpaket**“ zur Verfügung. Dieses enthält verschiedene Werbematerialien, die Sie direkt verwenden können. (Siehe Abbildung rechts.)

Das Starter-Paket besteht aus:



- 1x übergroße ESET Deko-Box
- 2x Produkt-Datenblätter als Verkaufshilfe
- 1x 5er-Set Dekorations-Leerboxen
- 20x Webcam Cover als Give-aways
- 2x ESET Poster („Virenfreie Zone“)
- 10x Broschüren zu unseren ESET Consumer-Produkten
- 10x Broschüren zu unseren ESET Business-Produkten
- 25x Testlizenzkarten à 90 Tage
- 5x ESET Kugelschreiber
- 1x ESET-Stickerbogen (z.B. zur Dekoration des Schaufensters)

* Bei Bestellung des Starterpakets ohne aktive Teilnahme am ESET Branding Incentive wird eine Schutzgebühr in Höhe von 50,- Euro berechnet.

ESET Branding Incentive 2019

Promotion-Paket 2: Werbung für Ihren Webauftritt

Sie wollen ESET online bewerben? Über unseren File-Server auf <https://files.eset.de> können Sie sich jederzeit Werbematerial in verschiedenen Größen, Bildmaterial und Informationen zu unseren Produkten sowie Produktvideos downloaden. Klicken Sie hierzu auf „Benutzer Login“ und verwenden Sie folgende Zugangsdaten:

BENUTZER: eset_media
PASSWORT: e5e7=m3d1a



Promotion-Paket 3: Zusätzliche Materialien

Darüber hinaus stellen wir Ihnen auf unserem Partnerportal <https://portal.eset.de/> gegen geringe Schutzgebühren weitere Werbeartikel zur Verfügung. Schauen Sie einfach mal rein – ein Blick lohnt sich.

Partner, die für unsere Werbe-Offensive zusätzlich neue ESET-Produkte beziehen, erhalten auf Wunsch **kostenfrei eines unserer neuen Präsentations-Displays für ihr Ladenlokal:**



VIER KATEGORIEN, IN DENEN SIE GEWINNEN KÖNNEN

ESET Shop Winner

Es gewinnt der Partner mit dem eindrucksvollsten und wirkungsvollsten ESET gebrandeten Shop. Dazu zählen eine gute Sichtbarkeit, eine optisch ansprechende Präsentation und eigene kreative Ideen.

Teilnahme: Senden Sie uns Fotos und/oder Videoaufnahmen Ihres ESET gebrandeten Shops an marketing@eset.de.

ESET Web Winner

Es gewinnt der Partner mit der ansprechendsten Integration von ESET auf seiner Webseite/Onlineshop und den eigenen Social Media-Kanälen. In unsere Bewertung fließen eine gute Sichtbarkeit, die Anzahl von Posts, Likes und Interaktionen sowie eigene kreative Ideen ein.

Teilnahme: Senden Sie uns den Link auf die entsprechenden Webseiten mit ESET Bewerbung an marketing@eset.de.

ESET Allover-Winner

Es gewinnt der Partner, der ESET sowohl in seinem Ladenlokal als auch online aktiv, gut sichtbar und kreativ bewirbt.

Teilnahme: Senden Sie uns Fotos/Videos von Ihrem Shop und Links auf die entsprechenden Webseiten mit ESET Bewerbung an marketing@eset.de.

ESET Sales-Winner

Es gewinnt der Partner mit dem größten prozentualen Umsatzwachstum zum Vorjahr im Zeitraum 1. Mai – 31. Juli 2019 und einem Mindestumsatz von 1.000 Euro.

Teilnahme: Melden Sie sich unter marketing@eset.de unter dem Stichwort „ESET Sales-Winner“ an.

Eine Teilnahme an unserem Branding Incentive ist im Zeitraum vom 1. Mai bis 31. Juli 2019 jederzeit möglich. Auch nach Aktionsstart können Sie am ESET Brand Incentive 2019 teilnehmen.

WAS GIBT'S ZU GEWINNEN?

Die Sieger in den vier genannten Kategorien erhalten jeweils:

- Eine Teilnahme an der ESET DACH Partnerkonferenz 2019 in Bratislava (Slowakei) mit Begleitperson inklusive Anreise (Buchung durch ESET) und Übernachtung im Sheraton-Hotel,
- 500 Euro für ein eigenes Firmenevent sowie
- 1.000 Euro für eine Werbeaktion nach Wahl mit ESET.

Die offizielle Preisverleihung findet auf der ESET DACH Partnerkonferenz in Bratislava am 19. und 20. September 2019 statt.



SIE HABEN NOCH FRAGEN ZU UNSEREM BRANDING INCENTIVE?

Kein Problem. Am 10. Mai werden wir alle wichtigen Informationen noch einmal in einem Webinar vorstellen und Ihre Fragen beantworten. Melden Sie sich einfach an. [Webinaranmeldung](#)

Sofern Sie vorab Fragen haben, erreichen Sie uns natürlich auch telefonisch unter +49 3641 3114-258 bzw. per E-Mail (marketing@eset.de).

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und Ihre kreativen Ideen!